

Boostez vos ventes avec la solution porte-accessoires de présentation d'objets la plus intégrée

Une accroche produit en quelques étapes seulement.

L'assemblage du duo.shop est réduit au strict minimum. C'est rapide – très rapide – sans outils ni pièces à monter. La robustesse et la fiabilité du duo.shop sont assurées par sa structure et son principe d'accroche sur le mât.

Le duo.shop est un système de panneaux rainurés pouvant s'accrocher par deux vis de serrage sur le mât télescopique du duo.sprint ou du duo.hello. Dissimulé par un visuel ou laissé apparent, ce panneau peut accueillir de nombreux accessoires afin d'associer un message marketing à la présentation de l'objet promu.

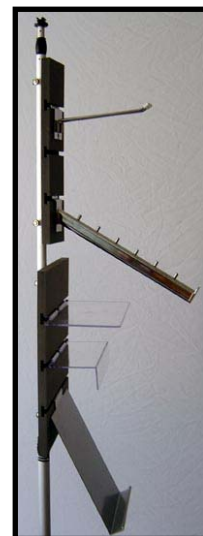


CREER LA RELATION > INITIER LE CONTACT > GENERER DES VENTES

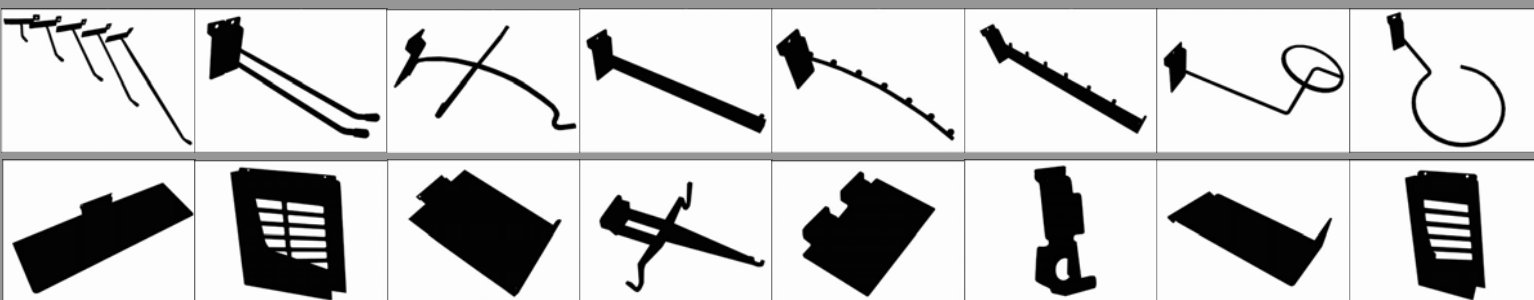


1. Le panneau rainuré du duo.shop existe en deux versions : support duo.shop 3 rainures grand modèle 300 x 400 mm et support duo.shop 3 rainures petit modèle 100 x 400 mm.
2. Le principe d'accroche du duo.shop sur la deuxième partie du mât télescopique en 3 parties est parfaitement « sans outils » à l'aide des 2 bagues de fixation dont la vis peut se desserrer et se manipuler en un quart de tour.

3. Les bagues de fixation utilisent un principe de vis indéboulonnable : la vis de serrage de la bague ne peut pas se dévisser complètement et ne peut donc pas se perdre.
4. Le procédé de déploiement du duo.shop sur la deuxième partie du mât télescopique en 3 parties permet de positionner le panneau à l'endroit souhaité.
5. Le duo.shop propose l'accroche de nombreux accessoires et offre aux designers un grand espace de création.



Le duo.shop est une solution intégrée qui permet d'associer la présentation d'objets aux visuels promotionnels. Le duo.shop offre naturellement de très nombreuses possibilités de communication dans les environnements marchands ou pour la publicité sur le lieu de vente. Associé à une forte portabilité, le duo.shop révolutionne la communication visuelle et ouvre le marketing mobile à l'univers de la 3^{ème} dimension.



La publicité sur le lieu de vente est considérée comme un élément essentiel à la réussite des campagnes marketing. Dans un contexte de concentration des acteurs de la distribution et de fragmentation des média de masse, elle redevient même l'objet de toute les attentions, permettant aux fabricants de toucher leurs cibles le plus directement possible.



La gamme d'accessoires duo.shop est très vaste et offre un large choix de crochets, tablettes ou présentoirs, en métal comme en Plexiglas.

